

BTOCNEWS
01 | 2018
PORTUGAL

NEWS



BTOC [®] **CONSULTING**
IMPROVING BUSINESS WORLDWIDE

AVALIAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA DE EMPRESAS E NEGÓCIOS


O Valor económico-financeiro de uma Empresa ou Negócio (Enterprise Value) dos seus Capitais Próprios (Equity Value) são informações essenciais na tomada de decisões estratégicas de curto, médio e longo prazo na gestão da uma empresa.

Existem diversos motivos e situações nas quais é necessário ter noção do valor que a sua empresa ou negócio pode ter, nomeadamente em processos de:

- Apoio na gestão da empresa para suportar decisões estratégicas de investimento / desinvestimento, alterações na gestão operacional ou financeira da empresa com vista a potenciar o desenvolvimento sustentado da empresa;
- Definição de um preço de referência para a venda de participações sociais (total ou parcial);
- Aumento de capital / Entrada de investidores;
- Reestruturação societária / Dissidência entre sócios;
- Fusões, Aquisições ou Cisões;
- Sucessão, Divórcios ou Partilhas;
- Testes de Imparidade do Goodwill.

Se for Investidor, deverá igualmente ter a sua própria avaliação e não aceitar o valor pedido pelo vendedor muitas vezes suportado pelo lado emocional; só uma avaliação rigorosa permitirá obter o justo valor de mercado.





Para apurar o valor da Empresa ou Negócio são utilizadas diferentes abordagens de avaliação, aplicando, quando for o caso, as seguintes óticas:

ÓTICA DO RENDIMENTO

- Elaboração de demonstrações financeiras previsionais com base em pressupostos macro e microeconómicos;
- Atribuição de valor da empresa ou negócio, através do somatório do valor dos cash-flows futuros gerados pela empresa, atualizados a uma taxa de desconto (método dos Discounted Cash-Flows).

ÓTICA DE MERCADO

- Aplicação de fatores multiplicativos a indicadores económico financeiros chave, provenientes do histórico de cada setor, onde se destaca o EBITDA ou as Vendas.

ÓTICA PATRIMONIAL

- Cálculo do Património Líquido Ajustado, com Ativos e Passivos ajustados ao valor de mercado e após correções contabilísticas necessárias.

Através de outras metodologias é possível fazer uma avaliação económico-financeira de outros ativos, nomeadamente de ativos intangíveis como a avaliação de Marca.

Com experiência na avaliação de diversos setores de atividade, a BTOC Consulting desenvolve um relatório com informação relevante, sintetizada e dirigida aos gestores e investidores, nomeadamente com a descrição da estrutura operacional, organizacional e financeira da empresa, bem como da envolvência externa da organização.